

2006年度（32期）品質目標

●2006年度品質目標

お客様の満足度の向上をはかるため、不適合の情報を根本原因の究明に活かし、再発防止のための仕組みをつくり、みんなで守ろう。

※重点施策

様々な情報を共有できる仕組みを作る

情報を基に話し合える場を作る

確実な手順作成を行う